

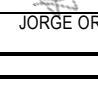


CONCEPTO PRE-CONTRACTUAL

Proceso	DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO Y PLANEACIÓN INSTITUCIONAL
Código	OPE-DEP-FR-06
Versión	1
Fecha	21/01/22

# Concepto	00094	Fecha emisión	28 DE ENERO DE 2022
Entidad	1290 - AGENCIA DE COMERCIALIZACIÓN E INNOVACIÓN PARA EL DESARROLLO DE CUNDINAMARCA	Valor Total	\$ 17.955.378
Objeto precontractual	PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO EN LA IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS, SEGUIMIENTO, SOPORTE Y MEJORA EN LAS ACTIVIDADES COMERCIALES EN CAMPO NECESARIAS EN EL CANAL DE HORECA SEGÚN LOS LINEAMIENTOS DIRECCIONADOS POR LA SUBGERENCIA DE COMERCIALIZACIÓN Y PROMOCIÓN DE MERCADOS.		

POSICIÓN 01	Vigencia	2022	Valor	\$ 17.955.378
Código - Meta de Producto	450 - PROMOVER LA COMERCIALIZACIÓN E INNOVACIÓN, CON ENFOQUE REGIONAL, DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS DE 1.000 ORGANIZACIONES, MIPYMES Y PRODUCTORES DE CUNDINAMARCA			
Código - Sector	35 - COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO	Código - Programa Catalogo	3502 - PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS COLOMBIANAS	
SPC PROYECTO	NO APLICA			
Programa Departamental	REGIÓN, ECONOMÍA IMPARABLE	Sub - Programa Departamental	TERRITORIO CON SENTIDO	
BPIN - Proyecto	2021004250457 - FORTALECIMIENTO DE LA COMERCIALIZACIÓN E INNOVACIÓN, CON ENFOQUE REGIONAL, DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ORGANIZACIONES, MIPYMES Y PRODUCTORES DEL DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA			
Código - Producto	3502010 - SERVICIO DE APOYO FINANCIERO PARA AGREGAR VALOR A LOS PRODUCTOS Y MEJORAR LOS CANALES DE COMERCIALIZACIÓN			
Fondo	3-1100 FONPET	AREA FUNCIONAL	5/450/CC	
Codigo - CCPET	2.3.2.02 - ADQUISICIÓN DE SERVICIOS	Programa Presupuestario	20210042504573502010	
Actividad	GENERAR ESTRATEGIAS QUE PROMUEVAN EL FORTALECIMIENTO E INNOVACIÓN EMPRESARIAL DEL SECTOR AGROPECUARIO Y PRODUCTIVO			
Insumos	MANO DE OBRA CALIFICADA			
SPC - Nombre Proyecto Especifico	NO APLICA			

Nombre y Firma Jefe Oficina de Planeación y Estrategia	 MAYRA FERNANDA SABOGAL CASTRO
Nombre y Firma Funcionario que Elaboró:	 JORGE ORTEGA